

Quelle place pour le beaujolais nouveau ?

« Que faut-il faire pour permettre [...] au Beaujolais de communiquer à la fois sur le côté festif de son vin nouveau et sur la qualité indéniable de ses crus ? » (Philippe-Alexandre Bernatchez, chef de projet pour l'agence Sowine®, blogueur sur sowine.typepad.fr). Cette année encore, le beaujolais nouveau a été la cible de vives critiques quant à sa qualité et son aspect très « marketé ». Voici une sélection de réactions et commentaires de blogueurs sur le sujet.

PHILIPPE-ALEXANDRE BERNATCHEZ, chef de projet pour l'agence sowine®, blogueur sur sowine.typepad.fr

“ Partir à la découverte des autres crus de la région ”

« [...] La cible jeune saura-t-elle se reconnaître dans cette image festive du beaujolais nouveau et ainsi renouveler la clientèle vieillissante d'un produit qui a bien besoin d'une cure de jouvence ? L'image résolument festive et conviviale du beaujolais nouveau est-elle compatible avec celle des crus complexes et raffinés et de la région ? Les questions méritent d'être posées... »

« [...] Pour stopper la chute libre de la perception de valeur et raviver l'engouement pour le beaujolais nouveau et la région tout entière, il faut sans doute communiquer sur le talent des

vignerons qui arrivent à élaborer des vins festifs et faciles d'accès pour le 3e jeudi de novembre et des crus fins et raffinés pour le reste de l'année... Particulièrement lorsque le credo actuel est de faire du vin nouveau le porte-drapeau de la qualité des autres vins !

« Que l'arrivée du beaujolais nouveau soit une fête est une bonne chose en soi (surtout dans ce mois de novembre souvent si terne), mais il faut s'assurer qu'il donne aussi envie aux consommateurs de partir à la découverte des autres crus de la région. »